



پایان سیزدهمین نشست روابط عمومی‌های پالایش و پخش در آبادان

پایان سیزدهمین نشست روابط عمومی‌های پالایش و پخش در آبادان

سیزدهمین نشست روابط عمومی‌های پالایش و پخش با رونمایی از کتاب "اولین روابط عمومی ایران د آیینہ تاریخ" و ادامه سلسله نشست های تخصصی به کار خود در آبادان پایان داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت پالایش نفت آبادان، امروز دومین روز از برگزاری سیزدهمین نشست روابط عمومی‌های پالایش و پخش کشور در سالن جلسات ساختمان مرکزی این شرکت برگزار تا پایان بخش این دوره از گردهمایی تخصصی باشد.

حجت‌الاسلام سید محسن ذوالفقاری مشاور فرهنگی معاون وزیر و مسئول ستاد اقامه نماز شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی در این مراسم بر لزوم التزام به تقوای الهی تأکید کرد و گفت: چراغ راه هر مسئول به‌ویژه مدیران روابط عمومی باید حفظ آبروی مردم باشد.

مدیرعامل شرکت پالایش نفت آبادان هم با حضور در جمع مدیران روابط عمومی حاضر در سیزدهمین نشست روابط عمومی‌های پالایش و پخش کشور، مدیران روابط عمومی را فرماندهان جبهه تبلیغاتی درون و برون مرزها خواند و گفت: روابط عمومی‌ها باید از تمام توان برای رسیدن به اهدافی که بن‌مایه آن‌ها عمل به قانون اساسی و پیروی از ولایت‌فقیه است، استفاده نمایند.

حکیم قیم بابیان اینکه در پالایشگاه آبادان در 2 ساله اخیر تلاش شده که به تمام تاکیدات مقام معظم رهبری عمل شود، از راه اندازی مجدد اسکله های صادراتی آبادان و آغاز استحصال و صادرات گاز LPG ، اقدام برای جلوگیری از خام فروشی با افزایش ظرفیت تولید به عنوان 2 اقدام شاخص یاد کرد.

وی اظهار کرد: ظرفیت پالایشگاه از 375 هزار به 480 هزار بشکه رسیده و امید است تا پایان امسال این رقم به 500 هزار بشکه افزایش یابد و برنامه ریزی شده در صورت تأمین نفت خام سقف تولید را در سال ۱۴۰۳ به 600 هزار بشکه برسانیم.

مهیار 2.5 درصدی تورم با تأمین مالی اجرای پروژه احداث فاز 2 از محل سود حاصل از فروش محصولات و افزایش ظرفیت تولید، برنامه ریزی برای جذب یک هزار نیروی جدید برای اولین بار برای ایجاد اشتغال، اعمال تخفیف شهریه در مدارس غیرانتفاعی برای رونق فرزند آوری، امیدآفرینی با برگزاری جشن های متمرکز برای عموم و پشتیبانی از مواکب خدمات رسان در اربعین حسینی، اعتماد به جوانان برای تصدی پست های مدیریتی که از نمونه نتایج آن رشد صعودی میزان صادرات در بندر صادراتی ماهشهر است را دیگر اقدامات در راستای پیروی از منویات رهبری برشمرد.

مدیرعامل شرکت پالایش نفت آبادان به انعقاد 15 تفاهم نامه همکاری با شرکت های دانش بنیان که به هشت قراردادی منجر شد که چهار قرارداد آن اجرایی شده، صرفه جویی 15.5 میلیون دلاری در تعمیرات اساسی واحد بنزین سازی و افزایش 15 درصدی تولید بنزین همچنین فعالیت های انجام شده در قالب عمل به مسئولیت های اجتماعی به عنوان دیگر اقدامات شاخص این شرکت پالایشی اشاره کرد.

وی انجام تمام این کارها را ناشی از تفکر بسیجی با رعایت اصول حرفه ای مهندسی، تلاش شبانه روزی و تدبیر دانست و افزود: همه کارهای انجام شده می تواند مایه امیدآفرینی باشد و روابط عمومی ها باید از تمام ظرفیت ها با بهره گیری از منابع داخل و خارج از سازمان این مأموریت را به انجام برسانند و به وظیفه خود در انتشار اخبار خوب در سطح کشور عمل کنند و بی شک مدیران حامیان آن ها خواهند بود.

موسوی شاد نماینده هماهنگ کننده روابط عمومی وزارت نفت نیز با تأیید سخنان مدیرعامل شرکت پالایش نفت آبادان بر داشتن نگاه خودباورانه و انتقال آن به برون مرزها تأکید کرد.

سیزدهمین نشست روابط عمومی های پالایش و پخش با برگزاری دوره های آموزشی بازدید از نمایشگاه هنرهای تجسمی و موزه های نفت و دفاع مقدس، بازگرداندن پالایشگاه و فاز ۲ و رونمایی از کتاب نخستین روابط عمومی در آیین تاریخی و برگزاری سلسله نشست های تخصصی در آبادان کار خود را به پایان رساند.